

# 64 Anos

Escrevendo a história da  
Contabilidade na Bahia.  
25 de março: aniversário  
do CRCBA.



**ÉTICA  
TRANSPARÊNCIA  
ATITUDE**

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO  
CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE  
CRCBA

Boletim Informativo do CRCBA

Salvador - Ano XXVI - Nº 03 - Novembro de 2011

*Presidente do CRCBA, Maria Constança Carneiro Galvão, recebe homenagem do Bastonário da OTOC - Sr. António Domingues de Azevedo, durante o XI Prolatino de Contabilidade, em Portugal*

## CONEXÃO BRASIL X PORTUGAL XII Prolatino de Contabilidade acontecerá na Bahia

# XI

## PROLATINO

CRCBA realiza concurso público  
para contratação de novos  
funcionários.

Página 3.

DMS Eletrônica.

Página 5.

O Controle Interno do CRCBA

Página 8.

Aprimoramento técnico como  
ferramenta de desenvolvimento  
profissional.

Página 13.

# O Conflito dos Jovens da Geração "Y" que estão trabalhando nas Empresas de Serviços Contábeis.



**Contadora Célia Oliveira de Jesus Sacramento**  
Superintendente de  
Desenvolvimento  
Operacional da CRCBA

Este texto tem como objetivo tratar do tipo de comportamento dos Jovens da Geração "Y" que trabalham nas empresas de serviços contábeis. Pretende proporcionar aos empresários, gerentes, encarregados e colegas das Empresas de Serviços de Contabilidade que são de outras gerações, informações que lhe permitam entender esses jovens; como também ajudá-los a desenvolverem suas competências e habilidades nas diversas áreas Contábeis Empresariais; além de entendê-los e valorizá-los pelo que são e pelo o que podem contribuir para o sucesso e crescimento das empresas de Serviços Contábeis.

Sabe-se que estamos a quase 12 anos do século XXI. Identifica-se, nas empresas em geral, o conflito das gerações em função da faixa etária. Segundo os estudiosos do tema, elas são divididas em 3: Os Baby Boomers, aqueles nascidos entre os anos 1940 e 1960; os X, aqueles nascidos entre os anos 1960 e 1980; E, finalmente, a geração Y, também denominada de Millenios, que são os nascidos entre os anos 1980 e 2000.

Na verdade, o século XX

mostrou que, a cada ciclo etário, o crescimento e o desenvolvimento social podem impor desafios, ficando na mão dos jovens o papel de propor e impor as necessárias mudanças que vão impactar e influenciar as próximas gerações. Os Baby Boomers, hoje, são os avós; os da geração X são os pais; e os da geração Y são os filhos e netos das gerações anteriores. A história mostra que o convívio dos Baby Boomers com os X foi, altamente, conflituosa no ambiente de trabalho, principalmente pela linguagem peculiar.

No entanto, a Geração X cresceu e conseguiu tornar-se adultos com posturas competitivas, assumindo posições de lideranças. Agora, parece estar sendo a vez dos adultos da geração X reclamar dos jovens que estão chegando ao mercado de trabalho com uma postura, no mínimo, muito estranha, a saber: os jovens da geração Y fazem várias coisas ao mesmo tempo, quase que não se comunicam pessoalmente, grande parte da sua comunicação é feita

por meio digital, não vivem sem celular, sem acesso a computadores e redes sociais.

A geração Y tem, hoje, (2011), em média entre 20 e 30 anos. São os que fazem parte da faixa etária que comumente, em períodos semestrais, são contratados em diversas empresas, inclusive nas empresas de serviços contábeis. Contudo, em função do seu comportamento têm sido alvo de comentários, reclamações e queixas dos gerentes, encarregados e colegas do ambiente das Empresas de Serviços de Contabilidade - que são de outras gerações (Baby Boomers e X). Os jovens dessa geração Y comunicam-se mais por e-mails, mensagens de texto e demais tecnologias de mensagens, deixando o contato pessoal para última instância, senão deixarem de se comunicar. É comum eles falarem: "Enviei uma mensagem e você não respondeu", como se todos fossem adeptos a essa forma de comunicação. Gostam de iPods e iPhones, querem ter flexibilidade e liberdade no

trabalho, nem que tenham que montar seu próprio negócio. Por serem conscientes dos problemas sociais, viajados e tolerantes, acham que têm direito a privilégios e que todos deveriam entendê-los. Na verdade, as empresas de serviços contábeis estão diante de uma revolução no ambiente de trabalho. Afinal, esses jovens têm novas formas de pensar, de se comunicar, de atuar e de fazer negócios.

Eles representam 73 milhões no mundo, sendo o maior grupo de pessoas a entrar no mercado de trabalho mundial. No Brasil, os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, também apontam ser a geração Y a maioria. Em suma, é difícil uma organização não possuir, em seus quadros, esses jovens, pois são eles que o mercado tem disponível.

Se o convívio com a geração Y é quase que irreversível, o Gestor Contábil Inteligente é aquele que precisa conhecê-los, levantando seus pontos fortes e fracos. Outro caminho, também, é obter informações sobre as bases



Conflito de Gerações: VETERANS, BABY BOOMERS, GENERATION X AND GENERATION Y

Colaboração: José XXV - 10/12 - setembro 2011

psicológicas e culturais que os formam e influenciam seu comportamento no ambiente organizacional das empresas de Serviços Contábeis. Realizei essa experiência por algumas vezes. Em uma delas, quando era gestora de uma empresa de Consultoria na área pública e privada da cidade de Salvador. Trabalhei viabilizando a qualificação de 492 jovens dessa faixa etária. A eles era disponibilizado todo tipo de acesso à informação, e as comunicações eram feitas, potencialmente, por e-mail. Todos tinham atividades a cumprir dentro de uma discussão que potencializava ouvir o que eles tinham de proposta para alavancarem e atingirem a meta periódica, que consistia em elaborar boletins informativos para dotar os clientes de informações atualizadas e elaborar consultas tributárias diariamente. Eles tinham total flexibilidade para desenvolver o seu trabalho onde quisessem, desde que o cliente não fosse afetado

por suas opções. Assim, eles combinavam os horários entre si e faziam tudo com total responsabilidade. A empresa de Consultoria proporcionava oportunidades imediatas, sendo essa uma das coisas muito esperada pelos jovens dessa geração

privadas e do terceiro setor da Bahia. Hoje, mais do que nunca, com acesso a tablets. Tendo sucesso e sendo felizes fazendo bem o que escolheram e usando o máximo que a tecnologia pode oferecer, potencializando os seus

que são de outras gerações, fazerem uso de leituras de texto e livros, participarem de seminários, palestras e workshops que tratam do tema A GERAÇÃO Y, como também, na medida das possibilidades, recorrerem a empresas e a profissionais da área de treinamento especificamente os de Coaching, pois eles podem ajudar propondo soluções práticas para realizar a transição efetiva dessa geração, possibilitando, inclusive, que a Geração Y desenvolva seus pontos fortes e minimizem os fracos, pois os recursos tecnológicos que essa geração sabe usar, e com prazer, tem sido um diferencial competitivo, também, nas empresas de serviços contábeis. Conclui-se que é necessário reverter tudo a favor do ambiente organizacional das empresas de Serviços Contábeis, do que persistir em recriminar os hábitos dessa geração que veio para ficar, no mínimo, mais uns 10 anos.



Y. Esses 492 jovens que fizeram parte dessa empresa de consultoria, hoje 5 anos, estão em funções de destaque nas principais empresas públicas,

ambientes de trabalho. Assim, resta aos empresários, gerentes, encarregados e colegas, do ambiente das Empresas de Serviços de Contabilidade,

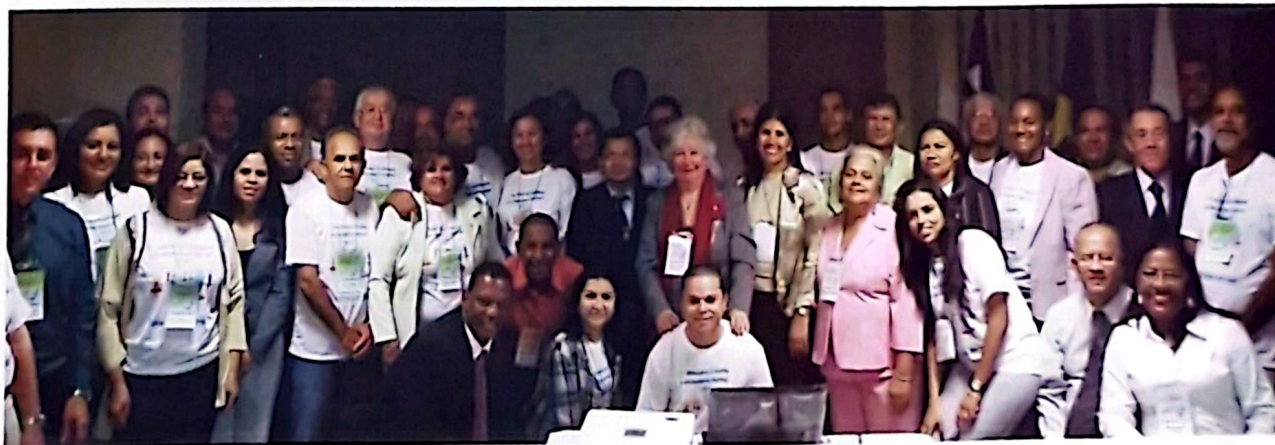
## Delegados e Coordenadores do CRCBA reúnem-se em seminário para tratarem das rotinas administrativas do órgão no interior do estado

O II Seminário de Delegados e Coordenadores Regionais do CRCBA 2011, com o tema "Integrando Conhecimentos", reúne Delegados e Coordenadores Regionais do Órgão para integrar, informar e motivar os representantes da classe contábil no interior

do estado da Bahia. O seminário acontece nos dias 11 e 12 de novembro de 2011, no Hotel Praia do Sol, situado na Rodovia Ilhéus - Olivença, km 0 - São Francisco, em Ilhéus - Bahia. Durante o dia, serão tratadas as rotinas administrativas

com os Delegados e Coordenadores Regionais do CRCBA, para que as ações do órgão estejam alinhadas em todo o território baiano, assim como serão apresentadas palestras e desenvolvidas atividades dinâmicas acerca do tema.

A realização do seminário é feita pela Superintendência de Desenvolvimento Operacional do CRCBA, que coordena as atividades desenvolvidas pelas Delegacias no interior do estado baiano.



Último Seminário de Delegados e Coordenadores Regionais do CRCBA aconteceu em 15/06/2011 em Salvador -BA, com o tema *Trabalhando em Rede*.